

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE

👍 ——— SUR ——— 👍

facebook



P A R



**OLIVIER
BUGETTE**

**PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
GROUPE LA BOÎTE IMMO**

INTRODUCTION

Avec plus de 34 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France (chiffres à fin 2017), Facebook rassemble forcément des clients potentiels pour les professionnels de l'immobilier.

Mais comment exploiter le potentiel des publicités payantes proposées par le média social afin de maximiser leur visibilité ?





Facebook a choisi de proposer différentes publicités **pour répondre à plusieurs types d'objectif**. Au moment de la création de votre publicité, la première chose à choisir sera donc **le but à atteindre par la publicité**.

Voici les différents objectifs disponibles qui s'appliquent très bien à l'activité d'une agence immobilière :

- **Trafic** : afin de développer le nombre de visite d'un support choisi
(le site internet de l'agence par exemple)
- **Interaction avec les publications** : pour développer la visibilité d'une publication Facebook et inciter plus de monde à interagir avec la publication
(les interactions correspondent aux commentaires, aux partages et aux mentions J'aime)
- **Mention J'aime** : pour augmenter le nombre de fans d'une page professionnelle
- **Réponse à un événement** : pour atteindre les personnes susceptibles d'assister à votre événement
(inauguration de votre agence par exemple)
- **Visites en point de vente** : pour encourager le public à se rendre dans votre agence
- **Notoriété de la marque** : pour attirer l'attention sur votre agence et toucher plus de monde

Notons que les publicités Facebook ont l'avantage de ne pas être soumises aux bloqueurs de publicités que 30% des internautes utilisent pour cacher les bannières ou pavés sur les sites !



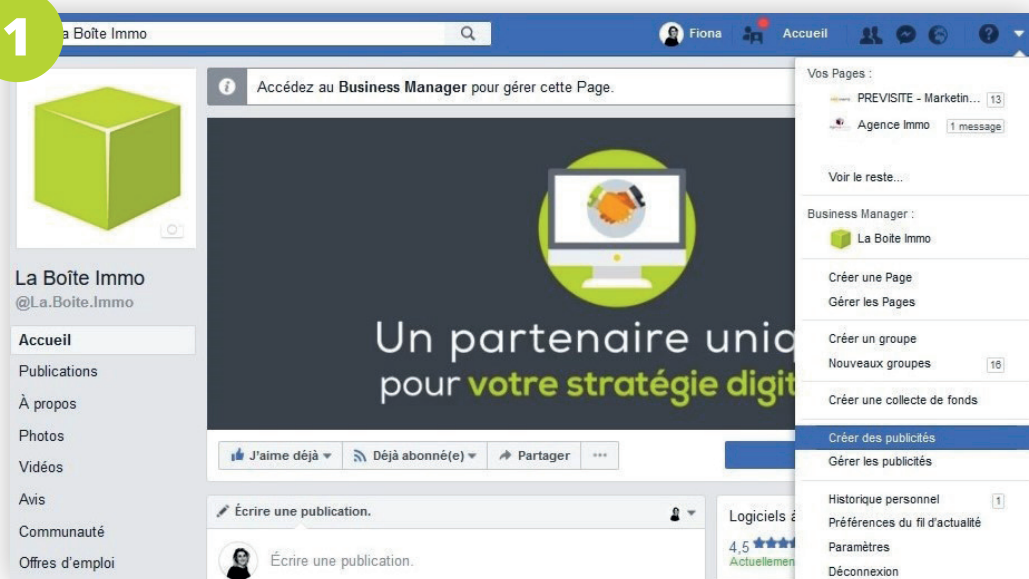
METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

Tout d'abord, pour créer une publicité il est nécessaire de posséder **un compte Facebook** avec un accès à une page et d'avoir **un rôle d'administrateur, d'éditeur, de modérateur ou d'annonceur**.

Ensuite vous avez **trois méthodes** pour créer une publicité sur Facebook :

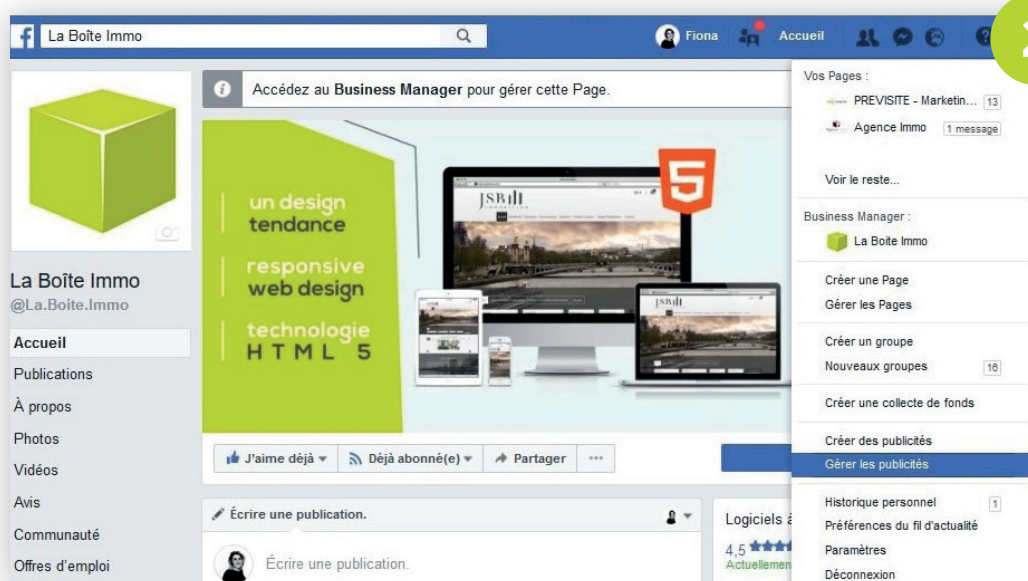
1



1. Via l'interface de **Création de campagnes** pour une campagne complète

2

2. Via le **Gestionnaire de publicités Facebook** pour gérer de manière structurée vos campagnes





METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

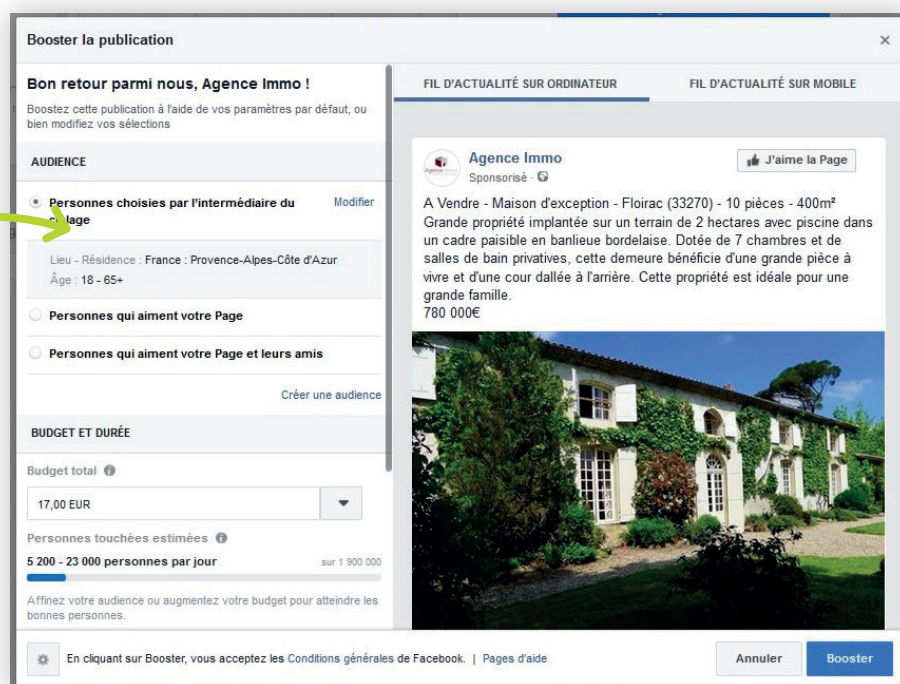
RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

3. Via la fonctionnalité **“Booster la publication”** directement sur une publication pour la sponsoriser en 3 clics.

Nous allons détailler cette dernière méthode avec l’annonce ci-dessous :



En cliquant sur **“Booster la publication”** nous accédons à la définition de l’audience, du budget et au paiement.





METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

La première étape consiste à **sélectionner l'audience de votre publication sponsorisée**. Vous avez le choix entre des audiences prédéfinies et la création d'une audience qui vous permet de toucher les personnes que vous souhaitez en fonction de leur âge, leur lieu de résidence, leurs données démographiques et leurs comportements.

Créer une audience

Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre et les intérêts des personnes que vous voulez toucher avec votre publicité.

Nom

Maison d'exception Floirac

Sexe

Tout Hommes Femmes

Âge

35 - 65+

Lieux

France

Floirac, Aquitaine + 30 km

Ajoutez des lieux

La taille de votre audience est **définie**. Beau travail !

Portée potentielle : 320 000 personnes

Restreint Trop large

Annuler Enregistrer

Pour notre annonce « Maison d'exception Floirac » nous avons choisi de **cibler des hommes et femmes entre 35 et plus de 65 ans** car ces personnes sont susceptibles d'acheter un bien à ce prix pour une famille. De plus, nous avons sélectionné un secteur de 30 km autour de Floirac car la maison se situe dans cette commune.



METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

Pour **affiner l'audience** nous avons ciblé des personnes avec un revenu élevé car il s'agit d'un bien d'exception à 780 000 € de ce fait nous avons renseigné : « Chef d'entreprise », « Niveau école supérieure », « Cadre d'entreprise », « Directeur financier ». Grace à la superficie du bien et le nombre de chambre, cette maison est adaptée à une famille nombreuse ainsi les parents avec enfant ont été ajoutés aux critères de ciblage, tout comme le choix « d'école privée ». Enfin, ce bien peut être un placement financier intéressant, «conseiller en gestion de patrimoine » et « déduction fiscale » ont donc été insérés.

Créer une audience

Ciblage avancé ⓘ

INCLURE les personnes qui répondent à au moins UN des critères suivants ⓘ

- Données démographiques > Emploi > Postes
 - Chef d'entreprise**
- Données démographiques > Formation > Niveau d'éducation
 - Niveau école supérieure**
- Données démographiques > Parents > Tous les parents
 - Parents avec adolescents (13 à 18 ans)**
 - Parents avec enfants de 6 à 8 ans**
 - Parents avec pré-ados (8-12 ans)**
- Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires
 - Architecte**
 - Cadre (entreprise)**
 - Conseiller en gestion de patrimoine**
 - Déduction fiscale**
 - Directeur financier**
 - École privée**

Restreint... TROP large

Portée potentielle : 33 000 personnes ⓘ

Annuler Enregistrer



METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

La deuxième étape est celle **du budget et la durée de sponsoring de votre annonce**. Il faut savoir que les publications sponsorisées requièrent un minimum d'1€ par jour. Fixez votre budget en fonction de la portée que vous souhaitez atteindre. Pour notre annonce, Facebook estime que nous touchons entre 310 et 1000 personnes par jour avec notre budget de 20 € sur 7 jours.

Booster la publication

Plus ▾

Créer une audience

BUDGET ET DURÉE

Budget total ⓘ

20,00 EUR

Personnes touchées estimées ⓘ

310 - 1 000 personnes par jour sur 24 000

Affinez votre audience ou augmentez votre budget pour atteindre les bonnes personnes.

Durée ⓘ

1 jour **7 jours** 14 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au 21/6/2018

Vous dépenserez 2,85 € par jour en moyenne. Cette pub sera diffusée pendant 7 jours et se terminera le 21 juin 2018.

PAIEMENT

Moyen de paiement

En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler **Booster**

Agence Immo Sponsorisé - ⓘ

J'aime la Page

A Vendre - Maison d'exception - Floirac (33270) - 10 pièces - 400m²
Grande propriété implantée sur un terrain de 2 hectares avec piscine dans un cadre paisible en banlieue bordelaise. Dotée de 7 chambres et de salles de bain privatives, cette demeure bénéficie d'une grande pièce à vivre et d'une cour dallée à l'arrière. Cette propriété est idéale pour une grande famille.
780 000€

La dernière étape est celle du paiement sécurisé par le biais de divers moyens de paiement (carte de crédit, PayPal, Prélèvement automatique).



METTRE EN PLACE UNE PUBLICITÉ FACEBOOK

RÉUSSIR SA PUBLICITÉ IMMOBILIÈRE
SUR FACEBOOK

Une fois votre publicité diffusée, vous pouvez **suivre ses performances en temps réel** (en cliquant sur la barre orange sous votre publication) et procéder à des ajustements si nécessaire. Vous avez notamment accès au nombre de clics sur votre publication, les réactions et les personnes atteintes.

Infos sur la publication

Agence Immo a ajouté 5 photos.
Publié par Fiona Lbi · À l'instant ·

A Vendre - Maison d'exception - Floirac (33270) - 10 pièces - 400m²
Grande propriété implantée sur un terrain de 2 hectares avec piscine dans un cadre paisible en banlieue bordelaise. Dotée de 7 chambres et de salles de bain privatives, cette demeure bénéficie d'une grande pièce à vivre et d'une cour dallée à l'arrière. Cette propriété est idéale pour une grande famille.
780 000€



Plus de J'aime, de commentaires et de partages
Boostez cette publication pour 17 € pour toucher jusqu'à 5 200 personnes.

4 150 personnes atteintes [Booster la publication](#)

30 réactions 2 commentaires 15 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication

4 150 Personnes atteintes

74 Réactions, commentaires et partages

46 J'aime	31 Sur la publication	15 Sur les partages
2 J'adore	2 Sur la publication	0 Sur les partages
1 Triste	0 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Grrr	0 Sur la publication	1 Sur les partages
9 Commentaires	3 Sur la publication	6 Sur les partages
15 Partages	15 Sur la publication	0 Sur les partages

717 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	539 Clics sur un lien	178 Autres clics
----------------------------------	---------------------------------	----------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication **1** Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable **0** Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.