

## POSTE : ASSISTANT COMMERCIAL ET MARKETING - H/F

### Description de l'entreprise

Stéphane Plaza Immobilier recherche pour de ses 2 agences de Prestige situées dans le 7<sup>e</sup> et 15<sup>e</sup> arrondissement Parisien : Un(e) Assistant(e) Commercial(e) et Marketing.

Rejoignez-nous pour venir compléter notre équipe ! Un groupe dynamique, en plein développement et à taille humaine ! Femme ou homme de challenge, vous êtes ambitieux, déterminé, dynamique, motivé, une âme commerciale déjà développée et vous avez soif de réussite ! C'est le moment de commencer la grande aventure Stéphane Plaza Immobilier !

**Description du poste & Missions :** A ce titre, vous serez responsable du bon fonctionnement de l'agence :

- Véritable bras droit du directeur et de son équipe
- Accueillir et qualifier les demandes clients
- Renseigner sur les biens à la vente et à la location
- Participer à la composition et au suivi des vitrines
- Commercialiser les biens à l'aide de notre logiciel
- Gestion de la communication de marque sur le secteur : magazine, publicité, réseaux sociaux et diffusion des annonces
- Élaboration des opérations Trade marketing
- Mise à jour des fichiers
- Constitution des dossiers de vente et de location
- Organisation des RDV d'estimations et visites pour les équipes
- Services généraux et mise en place de partenariats

### **Avantages :**

- Une marque à forte notoriété
- Formation sur le savoir-être et le savoir-faire du réseau Stéphane Plaza Immobilier
- Un environnement de travail de qualité
- Des outils marketing stratégiques

### **Profil :**

- Rigoureux (se), autonome, organisé(e), bon relationnel, excellente présentation.
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Power Point, internet, réseaux sociaux...)
- Avec ou sans expérience dans l'immobilier, formation assurée

Si vous avez envie de participer à ce challenge et de rejoindre notre nouvelle équipe, merci de nous faire parvenir votre CV.

**Type d'emploi :** CDI - Temps plein - Ouvert aux contrats d'alternance

